

Web 2.0과 대학도서관 블로그 활용방안

김 용 (Ph.D)

전북대학교 문헌정보학과

yk9118@chonbuk.ac.kr Jun. 18. 2009



CHONBUK
NATIONAL UNIVERSITY

- Web 2.0 기원 및 원리
- Web 2.0 Big Picture
- 콘텐츠의 생산과 유통 관점에서 웹 2.0 분석
 - 참여 : 콘텐츠 생산
 - 개방 : 콘텐츠 공유
 - 분산 : 콘텐츠 소비
- 블로그
 - 개념 및 정의
 - 블로그 가치 및 유형
- 학술블로그
 - 개념 및 유형
 - 기능 및 서비스 인프라
 - 활용방안
- 결론

PC World 100 Best Products of Year



2008 Top 10

1. Hulu
2. Apple iPhone
3. Facebook
4. Microsoft Windows XP
5. Lenovo ThinkPad X300
6. Flock
7. Eye-Fi
8. Casio Exilim Pro EX-F1
9. Harmonix Rock Band
10. Wikipedia

2007 Top 10

1. Google Apps Premier Edition
2. Intel Core 2 Duo
3. Nintendo Wii
4. Verizon FiOS
5. RIM Blackberry 8800
6. Parallels Desktop
7. Pioneer Elite 1080p PRO-FHD1
8. Infrant Technologies ReadyNAS NV
9. Apple Mac OS X 10.4 "Tiger"
10. Adobe Premiere Elements 3

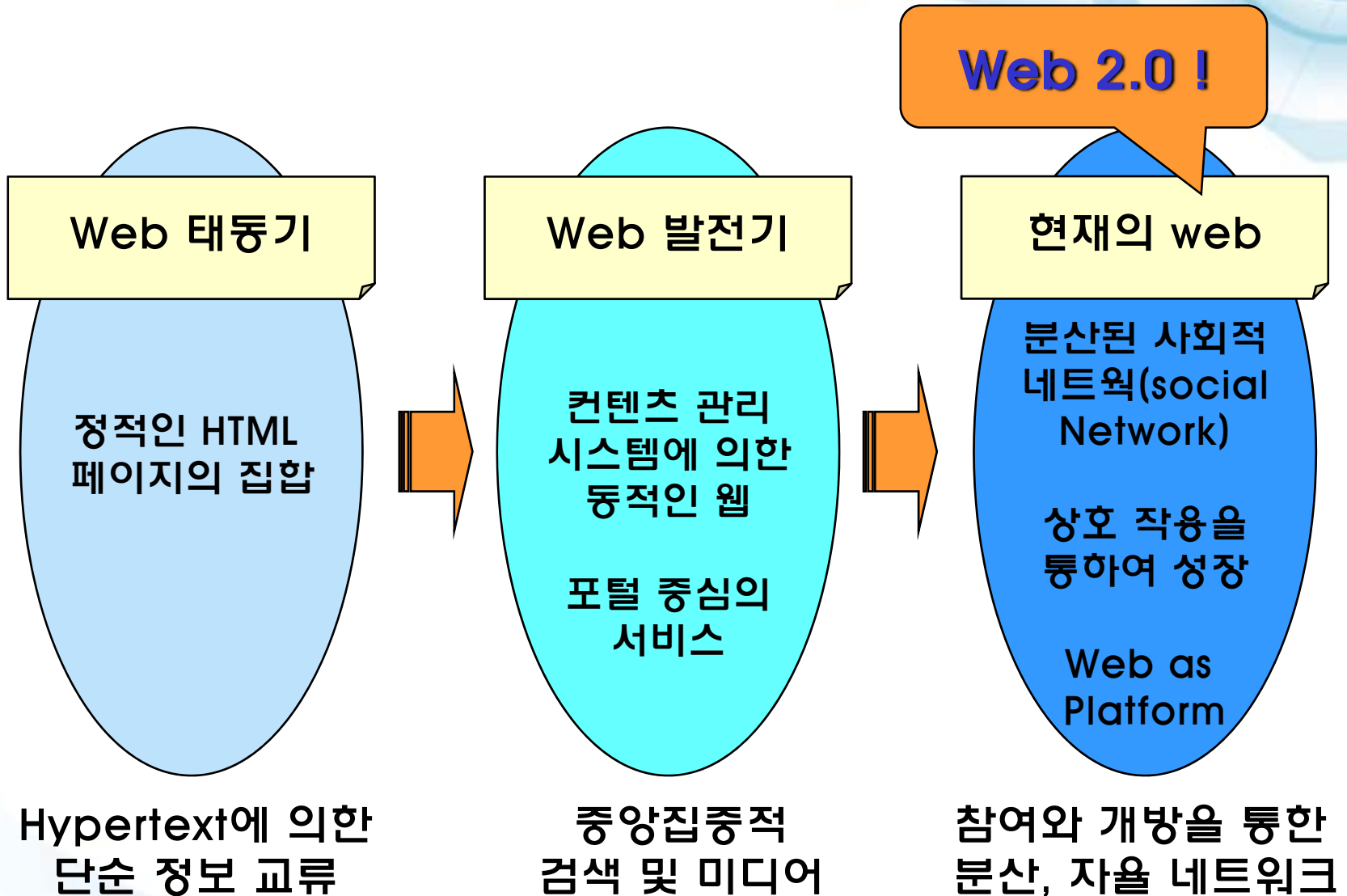
2006 Top 10

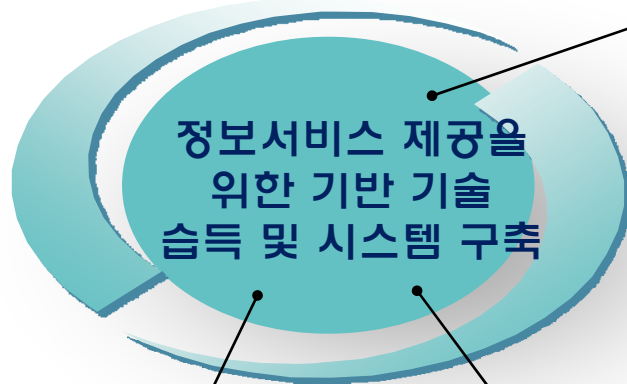
1. Intel Core Duo
2. AMD Athlon 64 X2 Dual-Core
3. Craigslist.org
4. Apple iPod Nano
5. Seagate 160GB Portable Hard Drive
6. Google Earth
7. Adobe Premiere Elements 2
8. Canon EOS 30D
9. YouTube.com
10. Apple Boot Camp

2005 Top 10

1. Mozilla Firefox
2. Google Gmail
3. Apple Mac OS X Version 10.4 (Tiger)
4. Belkin Wireless Pre-N Router and Notebook Network Card
5. Dell Ultrasharp 2405FPW
6. Alienware Aurora 5500
7. Seagate USB 2.0 Pocket Drive
8. Skype
9. Canon EOS Digital Rebel XT
10. PalmOne Treo 650

Overview of Web 2.0





기술적 관점

- 다양한 웹서비스 기술 개발 및 적용(RSS, AJAX 등)
- 웹 기반 정보서비스에 대한 이용자 및 시대적 흐름
- 최신 정보기술 활용을 통한 정보서비스 강화

학술적 관점

- Interdisciplinary Research (문헌정보, 경영정보, 전산학, Communication 등과의 mash-up 분야 연구)
- 새로운 학문적 흐름으로서 관련 기술 연구
- 쌍방향적 정보 유통 및 생성을 위한 연구 분야

이용자 관점

- 정보습득을 위한 정보원의 다양화
- 정보습득의 편의성 및 정보생산에 대한 직접적인 참여
- 개인화된 정보서비스의 혜택

- Dale Dougherty (O'Reilly Media)
 - MediaLive International과의 conference 주제를 위한 brainstorming 중 탄생
 - 닷컴버블 붕괴에서 살아남은 인터넷 기업들(Google, Amazon, eBay등)의 특징들을 묶어서 개념화한 용어
 - The participants assembled examples
 - "DoubleClick was Web 1.0; Google AdSense is Web 2.0"
 - Ofoto is Web 1.0; Flickr is Web 2.0."
- First Web 2.0 Conference: October 2004
 - O'Reilly Media, John Battelle, and MediaLive
 - 2nd annual web 2.0 conference: October 2005

web2.0
CONFERENCE™
REVVING
THE WEB



2009 . 6. 18

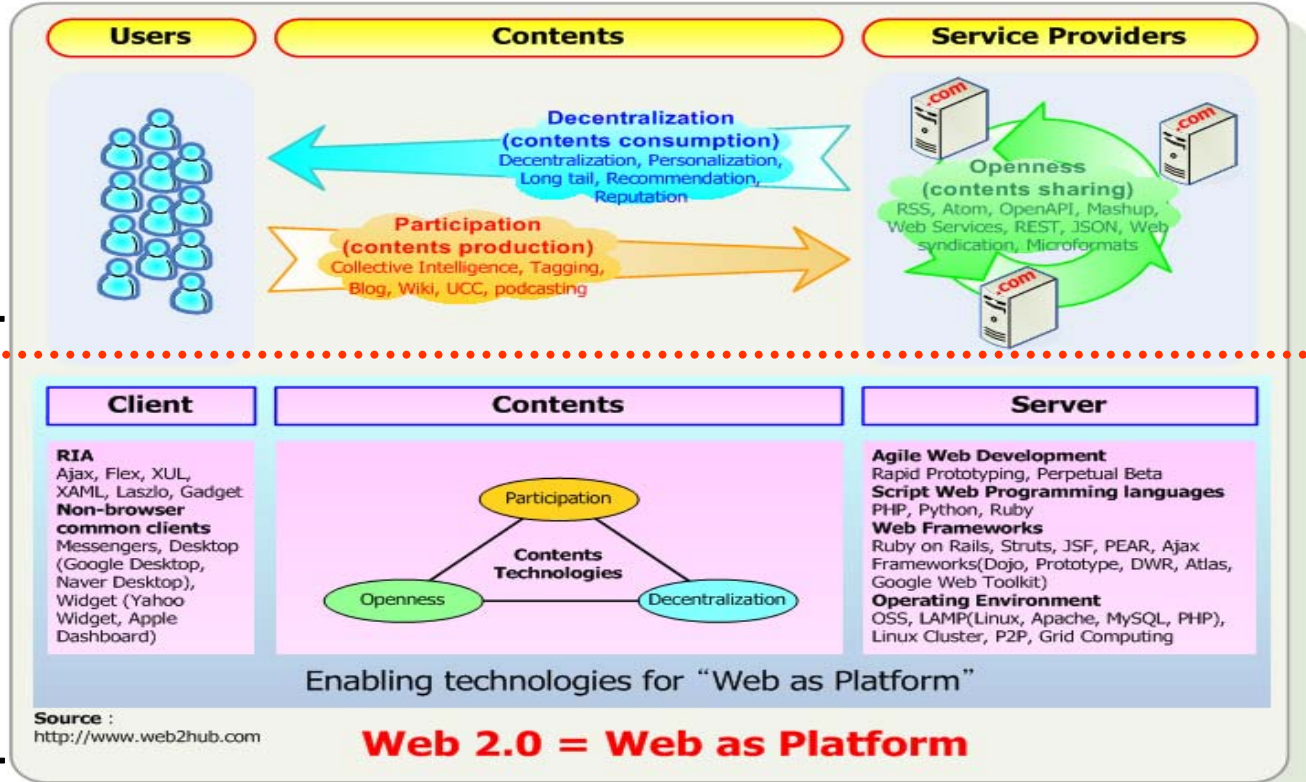


- **Seven Principles (from article “What is Web 2.0?”)**
 1. **The Web as Platform**
 2. **Harnessing Collective Intelligence**
 3. **Data is the Next Intel Inside**
 4. End of the Software Release Cycle
 5. Lightweight Programming Models
 6. Software Above the Level of a Single Device
 7. Rich User Experiences
- **Additional Principles**
 - **Remixing Data and Services**
 - **Relation-Oriented**
 - **The Long Tail**
 - Attention is key resource
 - Bi-directional interaction

Web 2.0 Big Picture



콘텐츠 기반



플랫폼 기반

응용서비스 기반





UCC (User-Created Contents)



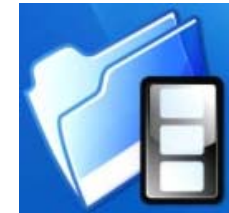
텍스트



이미지



음성



동영상

2009 . 6 . 18

집단지성 (Collective Intelligence)



개념

- 일반인의 개별적인 판단은 전문가보다 부정확할 수 있지만 이들이 어느 이상 모이게 되면 소수의 전문가 집단보다 문제 해결 능력이 뛰어남을 의미

집단지성 생산방법

- 위키피디아는 위키를 적용하여 완전 개방적이고 분산화된 방식으로 내용을 편집
- 델리셔스와 플리커는 태깅을 이용하여 데이터간 관계 형성을 가능

The Architecture of Participation

- User-Created Contents(UCC)
- 이용자들의 참여가 서비스의 가치를 높인다.
- 집단지성의 형성 방법
 - 공동의 목적을 위한 개인들의 지식의 통합으로 형성 (Explicit) => Wiki, Blog
 - 개인적 용도의 참여에서 콘텐츠간의 관계 설정을 통한 발생 (Implicit) => Flickr, Del.icio.us
 - 서비스와 콘텐츠의 공유를 가능케 하는 서비스 => Tagging, Recommendation

Examples

WIKIPEDIA

지식검색™

Google™
Answers

digg

flickr™
BETA

YAHOO! KOREA 허브™
BETA

del.icio.us

EVENT



YAHOO! ANSWERS
BETA

전통 NAVER 블링크 블로그가 재밌어지는 링크 BETA

2009 . 6 . 18



데이터

개방

서비스



Mashup

Web Aggregation

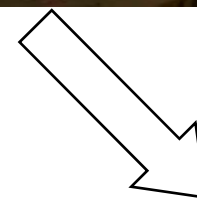
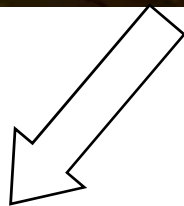
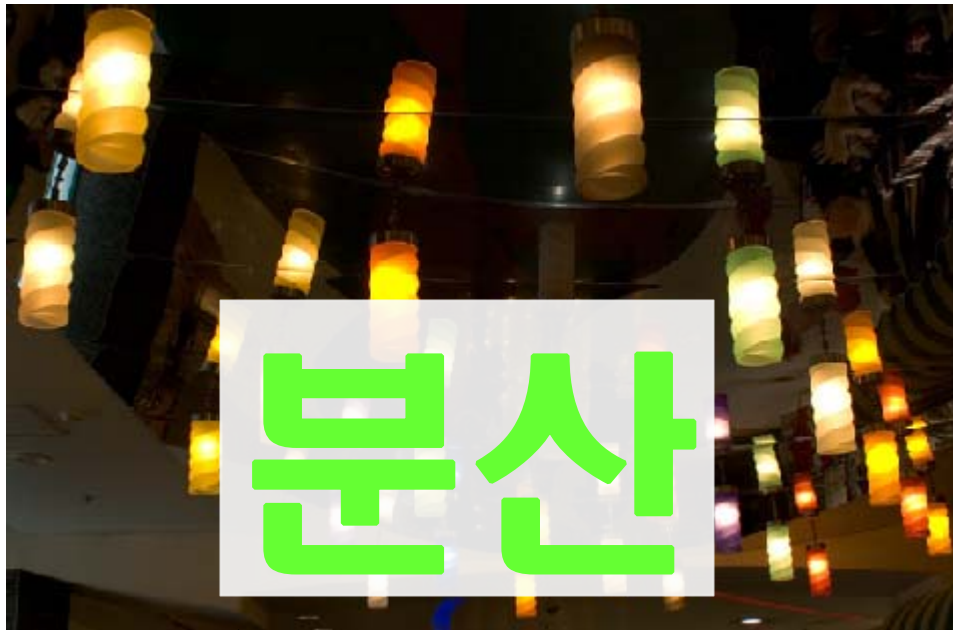
● Web Syndication

- RSS 기술의 등장과 함께 news와 블로그 정보의 syndication 시작
 - RSS 1.0, RSS 2.0, Atom

```
<item>
  <title>Star City</title>
  <link>http://liftoff.msfc.nasa.gov/news/2003/news-starcity.asp</link>
  <description>How do Americans get ready to work with Russians aboard the
    International Space Station? They take a crash course in culture, language
    and protocol at Russia's Star City.</description>
  <pubDate>Tue, 03 Jun 2003 09:39:21 GMT</pubDate>
  <guid>http://liftoff.msfc.nasa.gov/2003/06/03.html#item573</guid>
</item>
```

RSS XML RSS 2.0 FEED

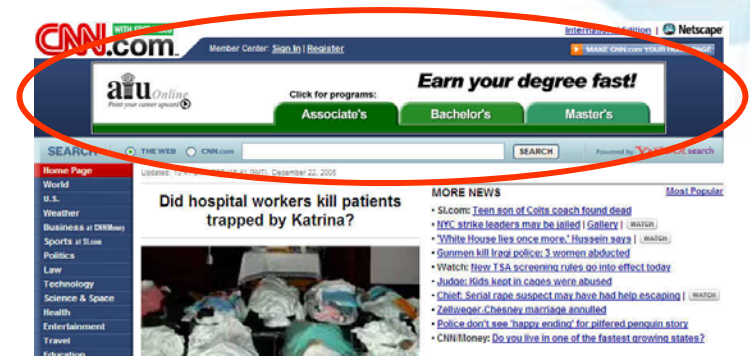
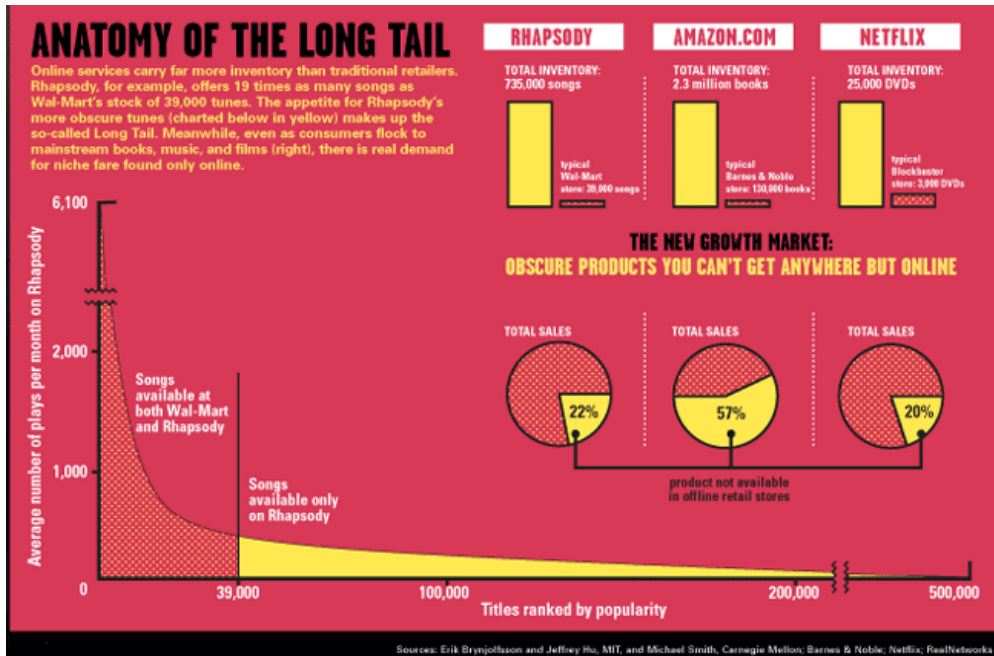
- 블로그, 뉴스 정보, podcasting, 직업정보, 날씨, 금융정보, 버그 리포트, 검색 결과 등 무엇이든 담을 수 있다.
 - RSS를 통한 데이터 개방은 정보에 대한 사이트 의존도를 낮추고 데이터의 재사용성을 극대화하여 활발한 정보 공유와 가공 가능성 제공
 - [News Aggregators](#) (RSS Readers) : 개별 RSS 구독
 - Meta-Blog([Allblog.net](#)), Blog Search([Technorati](#)): 다량의 RSS 수집
- ## ● Web Aggregation
- 여러 뉴스, 블로그, 서비스 등에서 데이터를 가져와 통합 & 가공
→ 새로운 서비스 생성



**개인화
(Personalization)**

The Long Tail

- 20%의 Head가 아니라 80%의 Tail이 더 중요하다. (Vs. Pareto's Law)



Web 1.0 : DoubleClick



Web 2.0 : Google AdSense

HOLLOBLOG (별주부전)

차세대 웹기술을 위해 우리는 무엇을 할 것인가? Semantic Web, Web Services, RDF, OWL, CWM, SOAP, XML, ...

[-아후 속의 RSS | Main](#)

Currency Website Tickers	W3C Download	Aqua Data Studio	Free Outlook RSS Reader
Enrich Your Website With Currency Content For A Low Monthly Fee!	Edit all W3C technologies: XML, DTD, XSLT, Schema, SOAP - Free D/L.	Oracle, DB2, MS SQL Server, Sybase Download Now! Windows, Linux, OSX	RSS newsreader & aggregator for Outlook. Attens for Outlook

Googooogle 광고

이 사이트에 광고하기

December 22, 2005

CFP: W3C Workshop on the Ubiquitous Web

드디어 작년부터 이야기가 나오기 시작하던 Ubiquitous Web에 대한 워크샵을 내년 초에 일본에서 개최하는군요. 이 워크샵의 결과를 통해 워킹그룹과 표준화 범위 등이 보다 구체화 되어야 할텐데 말이죠.

<http://www.wired.com/wired/archive/12.10/tail.html?pg=3>

개인화 (Personalization)



● 사용자의 취향과 니즈에 맞는 서비스 제공

● 개인화 뉴스



● 개인화 검색



● 개인화 홈페이지



● 추천 시스템 기술과 평판 시스템 기술 이용

● 유래

- 1999년 카메론 바렛(Cameron Barrett)이 쓴 에세이, "웹로그의 해부(Anatomy of a Weblog)"라는 글에서 유래
- 웹 로그라는 명칭은 1997년 미국의 존 바거(John Barger)가 로봇 위즈덤(<http://www.robotwisdom.com>)이라는 블로그 사이트의 형식을 소개에서 유래

● 개념

- 블로그(blog)는 웹(web) 로그(log)를 합친 말로서 현재 광범위하게 대중성을 얻고 있는 온라인 커뮤니케이션의 가장 최근 형태
- Web 2.0 서비스의 대표적 형식

인터넷 핵심사상 : 자유, 기회균등



웹 2.0의 핵심사상

참여 & 공유

마케팅
도구

쌍방향
의사전달
도구

미디어
로서의
성격

● 블로그 가치

- 인간의 표현욕구에 기초한 자발적 참여
- Social 미디어로서의 가치창출 (초기 블로그에서 진일보된 content)
- 표현의 자유(비정형성)와 공유에 기초한 소셜 네트워크 형성

● 블로그 콘텐츠의 변화

- 개인의 일상사 → 지식으로서의 가치향상

● 블로그 활용분야 :

- 자신을 표현하고자 하는 단순욕구충족 ⇒ 초기 블로그
- 다양한 주제와 다양한 관심분야에 대한 지식에 기초한 미디어성격
- 기업과 일반대중과의 communication의 통로 즉, 마케팅 도구 및 기업의 미래가치창출을 위한 대중과의 communication의 장
- 기업내의 자발적 Knowledge 축적도구 (이는 최근 네트빌이 삼성전자에 구축한 블로그를 통해 그 가치가 입증됨)

● 정보의 양적인 측면

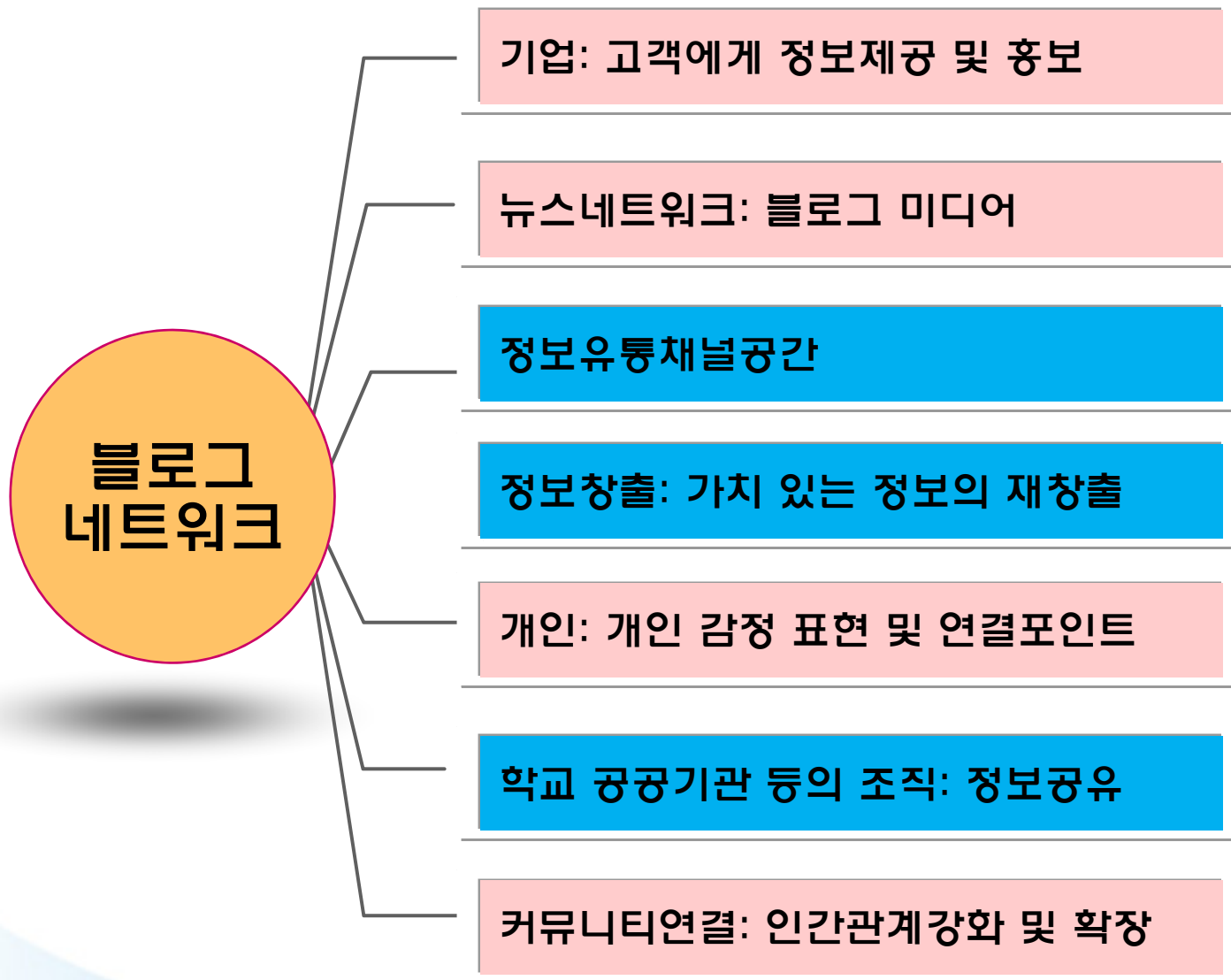
- ‘어느 누구나’ , ‘어떠한 내용’ 이라도 받아들이는 **정보 스펀지**
- 개인들의 역량이 확장 및 타인과의 경험을 공유하고 있는 **네트워크화 된 개인주의의 구현**

● 정보의 질적인 측면

- 무기명으로 게시되는 기존 게시판이나 댓글과는 큰 차이
- 타인의 반응 및 비평이 자유로워 정보의 **정확성과 신뢰도**

● 정보의 역동적인 측면

- 다양한 채널을 통하여 정보의 유통이 폭발적으로 증가
- 타 매체보다 상호작용 속도가 빠르고 **전도성이 높음** ⇒ 여론 형성



정의

- 포털을 중심으로 활성화된 커뮤니케이션 중심의 블로그와 차별화
- 정보유통, 정보공유 및 정보의 재생산 기능에 중심
- 조직에서의 특수한 목적 또는 정보교환을 위하여 제공되는 서비스

특징

- 정보유통흐름에 있어서는 **쌍방향적** 요소
- 전문적, 학술적, 공식적인 **정보의 유통 및 재생산**에 있어서 매우 중요한 역할
- **종적, 횡적 커뮤니티**와 관계성 있는 커뮤니티 간의 연결

학술블로그는 정보를 생성하고 공유하기 위한 조직에 전체적으로 사용되며, **효과적 커뮤니케이션을 위한 Enabler, Collective Intelligence** 를 만들고 확산시키며, **협업커뮤니티**를 육성하는 기능을 제공함

커뮤니케이션 Tool

블로그는 프로젝트 팀, 부서, 그리고 전사조직의 임직원들 사이에 이루어지는 비공식 양방향 대화를 가능하게 해주는 tool을 사용

지식생성 및 공유 Tool

블로그 고유의 장점 : 간단한 웹 publishing, RSS를 통한 콘텐츠 신디케이션, 메타데이터 기반의 콘텐츠 생성등의 기능은 각 개인(블로거)들이 손쉽게 지식을 생성하고 공유

경쟁력있는 Intelligence Tool

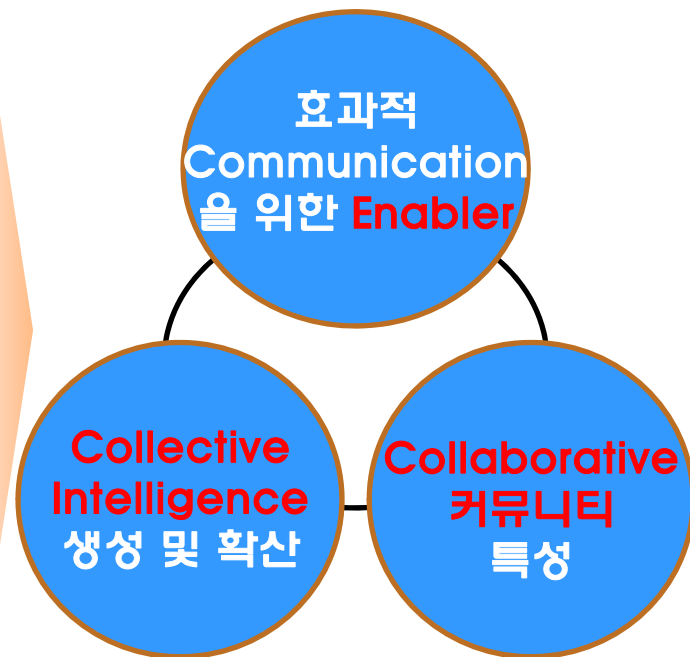
동일 조직 또는 수업에 속한 각 멤버들은 블로그를 통해 관련 정보를 수집하고 공유

대화관리 Tool

조직내의 다른 블로거들과의 대화 이력관리를 향상시키기 위해 블로그를 사용. E-메일, 메시지를 통한 정보는 블로그에 저장, 정보 조회 및 원활한 interaction의 가능

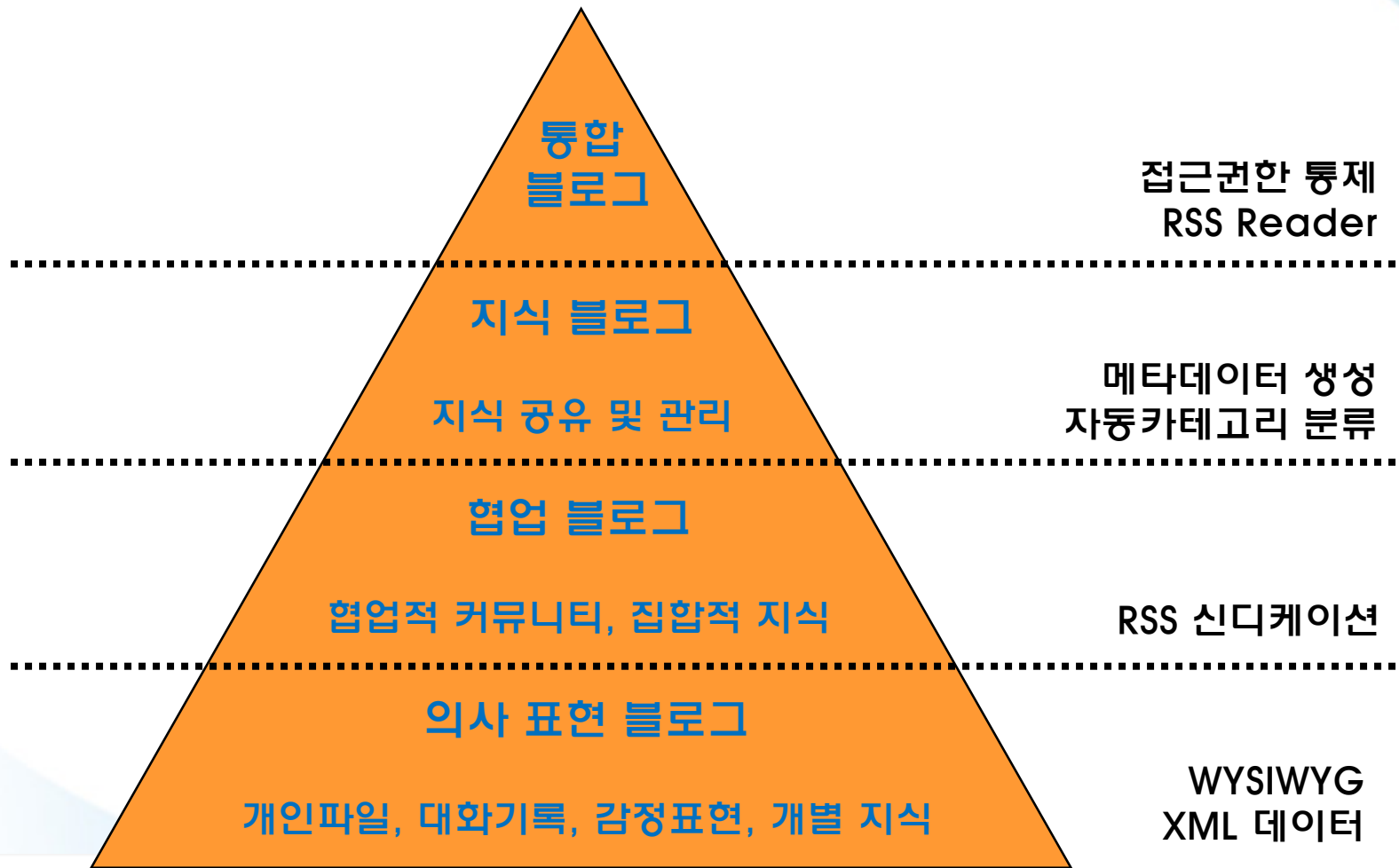
학술
블로그

학술블로그의 주요 기능



학술블로그 기능별 4가지 유형

주요 적용 기술



● 주제별 전문정보 제공 도구

- 수업 및 학과별 정보 제공
- 구성원별 정보제공
- 블로그 Community의 주제에 따른 **개인화 서비스** 도구
- 지원 도구 ⇒ 수업 및 학과별 맞춤화
- 홈페이지 방문 없이 검색, 질의 등의 이용자 서비스 제공 도구

● 온라인 기반 참고봉사 도구

- 질의 내용의 1차 필터링 역할 ⇒ 블로그 구성원을 통한 문제해결
- 질의 응답 내용의 재사용
- 즉답형 참고봉사 제공 도구 ⇔ 게시판
- 쌍방향기반의 적극적 참고봉사 지원

- 도서관 관련 정보 제공
 - 도서관 관련 소식지로 활용
 - 최신 입수 자료 정보 제공을 위한 도구
- 도서관 중심의 새로운 정보원
 - 정보의 재생산 공간
 - 구성원간의 정보공유 공간
 - 블로그 중심의 학술 정보 네트워크 구성

고려사항

- 정보의 **공유와 재생산적**인 기능
- 블로그의 대표적 특성인 **자생적 응집력**에 대한 고려

기반요소 제공

- 기반요소로서
블로그 시스템 구축
- 이용자들이 자신의
블로그 개설 기반
제공

블로그 정보제공

- 전문가 및 전문가
커뮤니티 → 주제
별로 체계화된 분
류 정보
- 커뮤니티 구성을
위한 블로그 소개
와 광고 수행

부가정보 제공

- 도서관은 전문 정
보기관 → 전문화
된 정보 제공
- 블로그 이용자 의
견 및 요구 즉각적
수용 도구 개발

기반 인프라 구축 (1단계)

실행 커뮤니티 조직화 (2단계)

커뮤니티 정보체계 구축 (3단계)

정의

정보획득 및 생성

정보 공유

정보 재생산

목적

개인들이 가진 생각과 지식을 쉽게 생성하고 출판하며 널리 퍼지게 할 수 있는 개인 출판 플랫폼 개발

협업(Collaboration)과 커뮤니티/대화목록/컨텐츠에 대한 링크를 증진시킬 수 있는 내부용 지식 공유 플랫폼구축

정보/지식의 통합화 및 조직화: 개인들 정보/지식 검색시 적시에 가장 적합한 사람들과 적합한 콘텐츠로 연결될 수 있는 환경 구축

주요
특징

블로그만들기: 1인1블로그
블로그 글쓰기 및 글관리
카테고리관리
코멘트관리
블로그 링크관리
파일업로드관리
통계관리등

전자우편과 메신저시스템연계\
RSS 피드(Feeds) 구현
1 Blog-복수저자
접근권한통제
트랙백(Trackback)
외부 정보원에 대한 XML Feeds

정보에 대한 다이내믹 랭킹 시스템
복수 정보 카테고리 시스템
검색지능화 지원

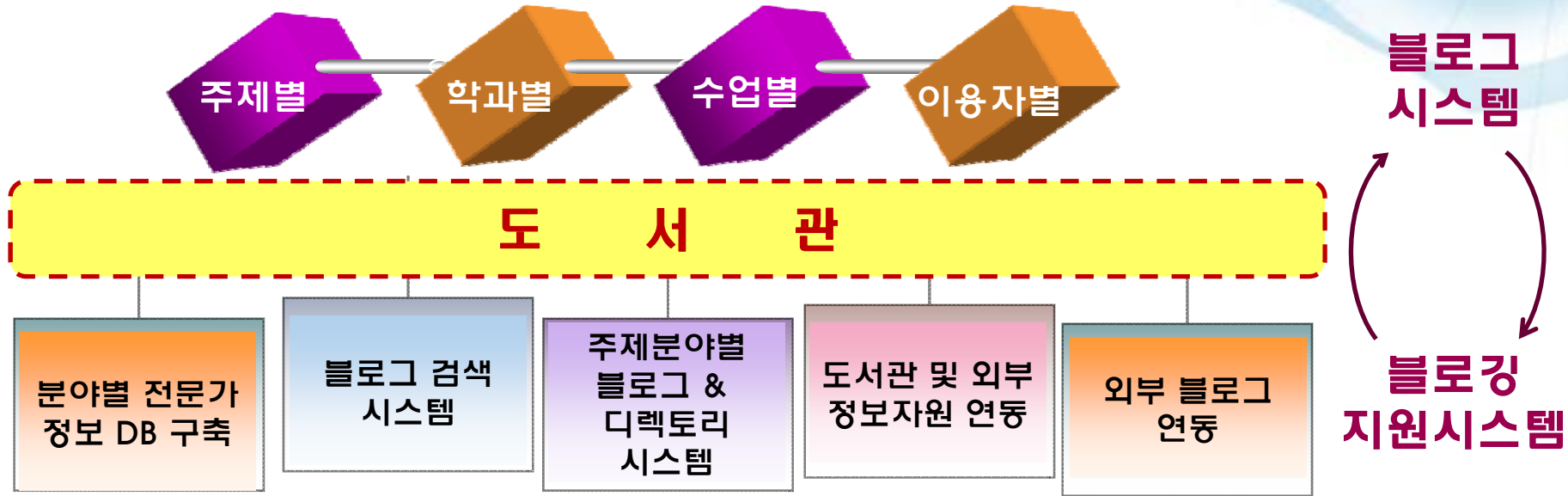
기대
효과

개인 간의 양방향 커뮤니케이션
지식공유 및 제공비율이 높아짐
쉽게 간과될 수 있는 지식의 축적가능

통합된 대화관리지원
분야별 커뮤니티와 관련 커뮤니티와의 효과적 협업 지원
장소의 제약을 받지 않는 효과적 정보공유

간단한 검색으로 적합한 인물과 전문가를 찾을 수 있음
전체 커뮤니티내의 지식향상으로 인한 효과적인 의사결정지원

● 블로그 기반의 학술정보네트워크 구축



● 블로그 미래

- 단 방향적인 미디어를 대체하는 가치 창출형 미디어로서의 발전
- 쌍 방향적 정보전달 및 정보의 재창출공간
- 블로그 기반 서비스 발전방향
 - 지속적 성장세
 - 블로그 콘텐츠의 가치를 향상시켜 지식으로 발전시킬 수 있는 방안
 - 개인화 서비스를 위한 중요한 도구